## Relatório Semanal n.º 8



**DATA:** 18/05/2015

## Tarefas Realizadas:

- 1. Criação de um modelo para determinação das classes respetivas a novos consumidores;
- 2. Experimentação de uma metodologia para acompanhar a evolução semanal dos índices de rentabilidade de um consumidor.

## Tarefas a Realizar:

1. Redação da dissertação